

Jahrgangsstufe 7

Didaktischer Leitgedanke: Auseinandersetzung mit dem eigenen Bild von der Welt

Unterrichtsvorhaben 1: Prophetischer Protest gegen Ungerechtigkeit

Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 1: Menschliches Handeln in Freiheit und Verantwortung</i></p> <p><i>IF 3: Jesus, der Christus</i></p> <p><i>IF 5: Zugänge zur Bibel</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> ordnen religiöse Redeweisen und Gestaltungsformen in ihren religiös-kulturellen Zusammenhang ein (SK9), deuten religiöse Sprach-, Symbol- und Ausdrucksformen in ihrem jeweiligen historischen, sozialgeschichtlichen und wirkungsgeschichtlichen Kontext, (SK13), beschreiben und erläutern religiöse Sprache in ihrer formalen und inhaltlichen Eigenart unter besonderer Berücksichtigung metaphorischer Rede, (MK9), beurteilen die gesellschaftliche Bedeutung religiöser Überzeugungen und religiöser Institutionen, (UK9), prüfen Formen, Motive und Ziele von Aktionen zur Wahrung der Menschenwürde, weltweiter Gerechtigkeit und Frieden aus christlicher Motivation und entwickeln eine eigene Haltung dazu, (HK14), gestalten komplexe religiöse Handlungen der christlichen Tradition mit und reflektieren die dabei gemachten Erfahrungen oder lehnen eine Teilnahme begründet ab. (HK12). <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> IF 1.2: prophetischer Protest IF 3.1: Jesu Botschaft vom Reich Gottes IF 5.1: biblische Texte als gedeutete Glaubenserfahrungen 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bedienen und Anwenden (MKR 1.2) Kommunikations- und Kooperationsregeln (MKR 3.2) Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft (MKR 3.3) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Leben, Wohnen und Mobilität (VB D) Ernährung und Gesundheit (VB B) 	ca. 12 U-Std.

Unterrichtsvorhaben 2: Ich engagiere mich! Diakonisches Handeln als Kirche für andere

Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 1: Menschliches Handeln in Freiheit und Verantwortung</i></p> <p><i>IF 3: Jesus, der Christus</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> beschreiben, in welcher Weise die Auseinandersetzung mit religiösen Fragen das eigene Selbst- und Weltverständnis erweitern kann (SK10), 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informationsrecherche (MKR 2.1) Informationsauswertung (MKR 2.2) Informationsbewertung (MKR 2.3) 	ca. 12 U-Std.

<p><i>IF 4: Kirche und andere Formen religiöser Gemeinschaft</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • bewerten angeleitet Rechercheergebnisse zu religiös relevanten Themen, auch aus webbasierten Medien, und bereiten diese themen- und adressatenbezogen auf (MK11), • beurteilen die gesellschaftliche Bedeutung religiöser Überzeugungen und religiöser Institutionen (UK9), • nehmen ansatzweise die Perspektive von Menschen in anderen Lebenssituationen und anderen religiösen Kontexten ein und stellen reflektiert einen Bezug zum eigenen Standpunkt her (HK9), • prüfen Formen, Motive und Ziele von Aktionen zur Wahrung der Menschenwürde, weltweiter Gerechtigkeit und Frieden aus christlicher Motivation und entwickeln eine eigene Haltung dazu (HK14), • nutzen Gestaltungsmittel von fachspezifischen Medienprodukten reflektiert unter Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht (HK15). <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 1.3: diakonisches Handeln • IF 3.1: Jesu Botschaft vom Reich Gottes • IF 4.1: Kirche und religiöse Gemeinschaften im Wandel 	<ul style="list-style-type: none"> • Medienproduktion und Präsentation (MKR 4.1) • Gestaltungsmittel (MKR 4.2) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leben, Wohnen und Mobilität (VB D) • Medien und Information in der digitalen Welt (VB C) 	
--	--	---	--

Unterrichtsvorhaben 3: Woran kann ich mich orientieren? Von Vorbildern und ihren „Followern“

Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 2: Die Frage nach Gott</i></p> <p><i>IF 3: Jesus, der Christus</i></p> <p><i>IF 7: Religion in Alltag und Kultur</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben, in welcher Weise die Auseinandersetzung mit religiösen Fragen das eigene Selbst- und Weltverständnis erweitern kann (SK10), • erläutern Fragen nach Grund, Sinn und Ziel der Welt, des Menschen und der eigenen Existenz und ordnen unterschiedliche Antwortversuche ihren religiösen bzw. nichtreligiösen Kontexten zu (SK12), • erläutern das evangelische Verständnis des Christentums und setzen es zu eigenen Überzeugungen in Beziehung (SK14), • erkennen und analysieren Chancen und Herausforderungen von fachbezogenen, auch digitalen Medien für die Realitätswahrnehmung (SK16), • bewerten angeleitet Rechercheergebnisse zu religiös relevanten Themen, auch aus webbasierten Medien, und bereiten diese themen- und adressatenbezogen auf (MK11), • vertreten zu religiösen und weltanschaulichen Vorstellungen einen eigenen Standpunkt (HK8). 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherche (MKR 2.1) • Informationsbewertung (MKR 2.3) • Medienproduktion und Präsentation (MKR 4.1) • Identitätsbildung (MKR 5.3) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leben, Wohnen und Mobilität (VB D) • Medien und Information in der digitalen Welt (VB C) 	<p>ca. 12 U-Std.</p>

	<p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 2.1: reformatorische Grundeinsichten als Grundlagen der Lebensgestaltung • IF 3.1: Jesu Botschaft vom Reich Gottes • IF 7.1: religiöse Symbole in Kultur und Gesellschaft • IF 7.3: Fundamentalismus und Religion 		
Unterrichtsvorhaben 4: Wunder und ihre Geschichte			
Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 3: Jesus, der Christus</i></p> <p><i>IF 5: Zugänge zur Bibel</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ordnen religiöse Redeweisen und Gestaltungsformen in ihren religiös-kulturellen Zusammenhang ein, (SK9) • deuten religiöse Sprach-, Symbol- und Ausdrucksformen in ihrem jeweiligen historischen, sozialgeschichtlichen und wirkungsgeschichtlichen Kontext, (SK13) • analysieren methodisch geleitet biblische Texte sowie weitere religiös relevante Dokumente, (MK7) • beschreiben die Bedeutung religiöser Ausdrucksformen für den Umgang mit existenziellen Erfahrungen und entwickeln eine eigene Haltung dazu. (HK13) <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 3.1: Jesu Botschaft vom Reich Gottes • IF 5.1: Biblische Texte als gedeutete Glaubenserfahrungen 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherche (MKR 2.1) • Informationsbewertung (MKR 2.3) • Informationskritik (MKR 2.4) • Meinungsbildung (MKR 5.2) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leben, Wohnen und Mobilität (VB D) 	ca. 12 U-Std.
Unterrichtsvorhaben 5: Den islamischen, christlichen, jüdischen, ... Alltag im Umfeld erkunden			
Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 6: Religionen und Weltanschauungen im Dialog</i></p> <p><i>IF 7: Religion in Alltag und Kultur</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • unterscheiden religiöse Weltanschauungen von anderen Wahrheits- und Wirklichkeitskonzepten (SK8), • erläutern den besonderen Wahrheits- und Wirklichkeitsanspruch religiös begründeter Ausdrucks- und Lebensformen und deren lebenspraktische und gesellschaftliche Konsequenzen (SK15), 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherche (MKR 2.1) • Informationsbewertung (MKR 2.3) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leben, Wohnen und Mobilität (VB D) • Medien und Information in der digitalen Welt (VB C) 	ca. 12 U-Std.

<p>IF 2: Die Frage nach Gott</p>	<ul style="list-style-type: none"> • bewerten angeleitet Rechercheergebnisse zu religiös relevanten Themen, auch aus webbasierten Medien, und bereiten diese themen- und adressatenbezogen auf (MK11), • erörtern andere religiöse Überzeugungen und nichtreligiöse Weltanschauungen (UK4), • nehmen ansatzweise die Perspektive von Menschen in anderen Lebenssituationen und anderen religiösen Kontexten ein und stellen reflektiert einen Bezug zum eigenen Standpunkt her (HK9), • kommunizieren und kooperieren respektvoll mit Vertreterinnen und Vertretern anderer religiöser und nichtreligiöser Überzeugungen und berücksichtigen dabei Unterschiede sowie Grenzen (HK10). <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 6.1: Weltbild und Lebensgestaltung in Religionen und Weltanschauungen • IF 7.3: Fundamentalismus und Religion • IF 2.2: Auseinandersetzung mit der Gottesfrage zwischen Bekenntnis, Indifferenz und Bestreitung 		
<p>Unterrichtsvorhaben 6: Das Gewissen und seine Konflikte (<i>Dieses Unterrichtsvorhaben ist optional, d.h. nicht notwendig zur vollständigen Umsetzung des KLP.</i>)</p>			
Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p>IF 1: Menschliches Handeln in Freiheit und Verantwortung</p> <p>IF 2: Die Frage nach Gott</p> <p>IF 3: Jesus, der Christus</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • vergleichen eigene Erfahrungen und Überzeugungen mit den Aussagen des christlichen Glaubens, (SK11) • erläutern das evangelische Verständnis des Christentums und setzen es zu eigenen Überzeugungen in Beziehung, (SK14) • begründen ihre Urteile zu religiösen und ethischen Fragen, (UK5) • identifizieren den Unterschied zwischen Meinung und begründetem Urteil. (UK6). <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 1.1: Leben in partnerschaftlichen Beziehungen • IF 2.1: reformatorische Grundeinsichten als Grundlagen der Lebensgestaltung • IF 3.1: Jesu Botschaft vom Reich Gottes 	<p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leben, Wohnen und Mobilität (VB D) • Ernährung und Gesundheit (VB B) • Medien und Information in der digitalen Welt (VB C) 	<p>ca. 12 U-Std.</p>